


**МИНИСТЕРСТВО ПРОСВЕЩЕНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ**  
**Министерство образования Калининградской области**  
**Управление образования администрации Гурьевского муниципального округа**  
**МБОУ гимназия им. Героя РФ Катериничева А.В.**

**«Рассмотрено»**  
**на заседании МО**  
**«Гуманитарных дисциплин»**  
**Протокол № 1 от «28» августа 2023 г.**  
**Руководитель МО**  
  
**Е.В. Альферович**

**«Принято»**  
**на заседании**  
**Педагогического**  
**совета**  
**Протокол №1**  
**от «30» августа 2023г.**

**«Утверждено»**  
**Директор**  
  
**О.В. Саратовская**  
**Приказ № 301-у**  
**от «31» августа 2023г.**

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА**  
**ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**  
**«Журналистика»**  
**для обучающихся 6 – 10 классов**

**Гурьевск, 2023 г.**

## ПОЯСНИТЕЛЬНАЯ ЗАПИСКА

Детская и юношеская журналистика уже давно стала самостоятельным звеном общей системы средств массовой информации. Являясь важным элементом системы воспитания детей и подростков, она приобщает подрастающее поколение к интеллектуальному и духовному потенциалу общества, служит важным каналом передачи информации от старшего поколения к младшему и одновременно – средством коммуникации, которое позволяет юной аудитории общаться друг с другом и познавать мир.

Важная особенность журналистского производства состоит в том, что оно является коллективным. Телевизионная передача или выпуск газеты могут быть подготовлены к просмотру только общими усилиями большого творческого коллектива. Успех, зрительское внимание приходит только в том случае, если весь коллектив профессионально работает над воплощением единой творческой задачи.

Эти особенности позволяют рассматривать современные детские СМИ не только как средство развития детских талантов или способ подготовки будущих тележурналистов. Детская журналистика может выступать как современное направление коллективной социально-значимой деятельности детского коллектива, направленной на продвижение ценностей демократии, гуманизма, прав человека. Именно поэтому детская журналистика становится всё более востребованной детскими и молодёжными организациями, которые нуждаются в собственных каналах диалога с обществом.

Детские СМИ рассматриваются в рамках данной программы как сфера социальной практики детей и подростков, в рамках которой они приобретают культурный, нравственный, мировоззренческий и социальный опыт.

**Цели программы** - формирование творческой личности с активной гражданской позицией; обучение основам журналистики.

### **Задачи программы:**

1. Создание образовательной среды, направленной на становление личности ребенка как гражданина общества.
2. Создание оптимальных условий для развития нравственного, творческого потенциала ребенка через приобщение к словесному творчеству.
3. Развитие интеллектуальных, коммуникативных способностей личности.
4. Расширение общего кругозора воспитанника.
5. Развитие способности самостоятельно определять свои взгляды, позиции, способности принимать решения в ситуациях морального выбора и нести ответственность за эти решения.

Создание выпуска газеты достаточно сложный процесс. Ребенку необходимо овладеть устной и письменной речью, выразительными средствами видеоряда, сценарным мастерством, основам монтажа и верстки – только в этом случае он сможет полноценно участвовать во всех этапах производства выпусков новостей. Именно поэтому программа предусматривает знакомство с азами

различных журналистских специальностей, позволяющих подростку оценить свои способности и в дальнейшем выбрать специализацию.

Образовательный результат программы выражается в овладении ребенком набора индивидуальных качеств, профессиональных знаний, умений и навыков:

- способность к активному сотрудничеству в любом виде деятельности;
- умение ясно выражать свои мысли и общаться с собеседниками и партнерами;
- навыки самостоятельной постановки и решения нестандартных творческих задач;
- умение ориентироваться в нестандартной ситуации; - владение основами журналистики; - владение основами верстки.

Особенностью программы является её практико-ориентированный характер. Подростки проходят обучение в процессе работы над реальным печатным продуктом – регулярными выпусками газеты и участия в различных конкурсах. Такая работа в составе детской редакции имеет четкие сроки, накладывает на весь коллектив и каждого человека большую ответственность за выполнение взятых на себя обязательств. Программа предоставляет большие возможности для обучения детей самоорганизации, самоуправлению, социальному проектированию, работе в коллективе.

Программа представляет собой интенсивный курс, требующий больших затрат по времени от участников, в том числе на самостоятельную работу вне рамок учебного плана. Деятельность на основе создания детской газеты и телепередачи требует большого количества времени на практическую работу: написание статей, создание сценария, запись закадрового текста, верстка.

Программа носит комплексный характер и включает в себя различные элементы:

- обучение основам журналистских специальностей: печатная журналистика, вёрстка;
- развитие творческих, коммуникативных способностей личности в процессе участия в творческом процессе;
- участие в социально-значимой деятельности детского самоуправляемого коллектива.

Программа предусматривает различные виды и формы образовательной деятельности:

- теоретические обучающие уроки;
- мастер-классы;
- практическое создание печатной продукции, анализ удач и ошибок;

Результатом обучения по данной программе должно стать создание полноценного печатного продукта с использованием профессионального оборудования, теоретических знаний по данной теме, выразительных средств русской словесности. Такой результат может быть достигнут благодаря созданию сплоченного коллектива, умеющего работать в условиях взаимопомощи.

Формами подведения итогов реализации настоящей программы станет участие в различных фестивалях и конкурсах детского творчества, выставки, учебно-исследовательские семинары, научные конференции.

## **Содержание программы**

Настоящая программа предполагает знакомство со всеми этапами газетного процесса, с правилами и нормами написания материала, с функционированием сценария в производстве печатной продукции, с созданием школьной газеты.

Тематическое планирование программы структурировано по разделам:

- организация работы в медиахолдинге
- проекты медиахолдинга
- школьные новости

### **Раздел 1. Организация работы**

#### **Тема 1. Вводное занятие.**

Содержание изучаемой программы, целеполагание, знакомство с формами работы, организация микрогрупп и творческих мастерских. Техника безопасности при эксплуатации компьютерного и видеооборудования.

#### **Тема 2. Из истории российской журналистики**

Основные направления работы медиахолдинга. Содержание работы видеостудии. Структура работы видеостудии. Техническое оснащение видеостудии. Принципы работы с оборудованием. Технические возможности оборудования видеостудии. Нормы эксплуатации видеооборудования.

#### **Тема 3. Журналистские профессии.**

Основные журналистские профессии: фотограф, оператор, ведущий, верстальщик, видеоинженер, журналист, репортёр, редактор. Направления работы специалистов. Особенности в работе каждого специалиста. О защите авторских прав. Распределение обязанностей.

#### **Тема 4. Общее знакомство с жанрами журналистики. Особенности публицистического текста.**

Журналистские жанры:

- оперативно-новостные (заметка);
- оперативно-исследовательские (интервью, репортажи, отчёты);
- исследовательско-новостные (корреспонденция, комментарий, рецензия);
- исследовательские (статья, письмо, обозрение); —
- исследовательско-образные (очерк, эссе, фельетон, памфлет).

Познакомить со спецификой данных жанров и с важнейшими требованиями к этим информационным сообщениям: оперативность, релевантность, фактическая точность, декодируемость, краткость информации

#### **Тема 5. Основные понятия о газете**

Что такое газета (история, назначение). Композиция газеты. Рубрики в газете: постоянные, приуроченные к знаменательным датам. Работа в программах Microsoft Word, Microsoft Publisher.

### **Тема 6. Заметка как основной жанр журналистики**

Лексические и синтаксические особенности жанра. Цель написания заметки. Лаконизм художественных средств. Культура поведения. Умение получать информацию. Ведение записей.

### **Тема 7. Репортаж как основной жанр журналистики**

Предмет репортажа. Форма репортажа (вступление, основная часть, вывод). Особенности ведения репортажа.

### **Тема 8. Интервью как основной жанр журналистики.**

Причины, время и место беседы. Особенности диалога. Постановка вопросов. Уточнения. Записи со слов интервьюированного. Запись речи собеседника, ее передача. Внимание к слову, людям, датам, подробностям. Учет пожеланий собеседника. Обработка полученных сведений. Подготовка статьи.

### **Тема 9. Мастер – класс: встреча с работниками СМИ**

Направления работы специалистов. Особенности в работе каждого специалиста. **Тема**

### **10. Очерк как публицистический жанр**

Типы очерка. Сбор материалов. Интервью. Работа по систематизации. План очерка. Лирические отступления. Композиция очерка. Типы авторского повествования.

### **Тема 11. Рецензия как публицистический жанр**

Предмет и задачи жанра. Виды рецензий. Объект исследования. Объем критического произведения. Использование специальной терминологии.

### **Тема 12. Статья как публицистический жанр**

Типы статей. Задачи, стоящие перед автором статьи. Признаки статьи. Предмет отображения в статье. Стилистические особенности статьи. Цикл статей. Тема и подтемы.. Взаимосвязь заголовков. Авторство и соавторство при создании некоторых статей. Заголовок. Виды заголовка: слово, словосочетание, предложение, цитата, риторический вопрос и др. План статьи: простой, сложный. Эпиграфы. Цитаты. Связь предложений в тексте (тема – рема). Стилистика текста. Стили речи. Тропы и фигуры. Абзацы. Тема, идея, композиция. Редактирование. Правка текста: орфографическая, пунктуационная, авторская, редакционная. Язык и реклама. Экология языка.

### **Тема 13. Фотожурналистика**

Жанры фотожурналистики. Свойства фотожурналистики: привязка ко времени, объективность и точность. Новостная, репортажная, документальная фотожурналистика. Фоторепортаж. Основные понятия: план по крупности, по расположению, фокус, глубина фокуса, выдержка, диафрагма. Секреты хорошего снимка. **Тема 14. Журнал и газета**

Своеобразие журнальной и газетной журналистики, общие задачи и отличительные черты.

### **Тема 15. Анализ рубрик печатных изданий**

Сопоставительный анализ рубрик газет и журналов разных лет, рубрик областных печатных изданий. **Тема 16. Тележурналистика**

Понятие тележурналистики. Телевидение как разновидность СМИ. Социальные функции телевидения. Журналистские профессии на телевидении. Основные телевизионные жанры:

интервью, беседа, дискуссия, ток-шоу, пресс-конференция, брифинг, комментарий, обозрение, эссе, зарисовка. Репортаж как особый жанр. Речь. Актерское мастерство. Этика репортера, подготовка материала к эфиру.

## **Раздел 2-й. Практические занятия.**

### **Тема 1. Работа над выпуском газет.**

Написание материалов информационных жанров: репортажей, заметок, интервью. Написание материалов аналитических жанров: статья, рецензия. Создание фельетона, очерка. Редактирование материалов. Верстка отдельной работы. Отбор фотоматериалов. Верстка выпуска.

### **Тема 2. Выпуск альманаха «Сороковой том».**

Работа над выпуском литературного альманаха. Написание материалов художественных жанров: эссе, очерк, фельетон. Написание материалов аналитических жанров: статья, рецензия. Редактирование материалов. Верстка отдельной работы. Отбор фотоматериалов. Верстка выпуска.

**Тема 3. Выпуск 2-й редакции «Педагогического альманаха», посвящённого жизни и творчеству А.С. Макаренки.** Работа над выпуском альманаха. Редактирование материалов. Верстка отдельной работы. Отбор фотоматериалов. Верстка выпуска. **Тема 4. Выпуск фотожурнала.**

Редакционный сбор. Определение главной темы. Поиск тем. Интервью. Определение названия, тематики, идеи, задач представляемого номера. Выбор композиции газеты (журнала). Оформление газеты (журнала), работа с изученными программами Microsoft Word, Microsoft Publisher.

## **Методическое обеспечение программы**

Настоящая программа предполагает проведение следующих форм занятий:

- комбинированное занятие;
- лекция;
- семинар;
- практическое занятие;
- дискуссия; • пресс-конференция;
- фестиваль и т.д.

В процессе обучения детей основам тележурналистики используются следующие приемы и методы учебно-воспитательного процесса:

*1. Методы, в основе которых лежит способ организации занятия:*

- словесный; наглядный;
- практический.

*2. Методы, в основе которых лежит уровень деятельности детей:*

- *объяснительно-иллюстративный* (дети воспринимают и усваивают готовую информацию);
- *репродуктивный* (учащиеся воспроизводят полученные знания и освоенные способы деятельности);

- *частично-поисковый* (участие детей в коллективном поиске, решение

поставленной задачи совместно с педагогом);

- *исследовательский* (самостоятельная творческая работа учащихся).

3. Методы, в основе которых лежит форма организации деятельности учащихся занятия:

- коллективный;
- групповой;
- индивидуальный.

Для реализации данной программы используется различная учебно-дидактическая литература:

- видеоматериалы, подготовленные телеканалами федерального и регионального уровня;
- методические разработки (конспекты занятий, компьютерные презентации, памятки и т.д., разработанные на основе теоретических знаний (см. список литературы)).

Для проведения занятий по основам тележурналистики имеется специальное помещение, оборудованное персональными компьютерами с установленными на них необходимыми программами для работы со звуком и видеомонтажом. Также для овладения детьми профессиональными навыками тележурналиста используются цифровые видеокамеры, штативы; микрофоны, наушники и т.д.

Тематическое планирование рабочей программы

№ п/п	Тема урока	Количество часов			
		Теоретические	Контрольные работы	Практические	Лабораторные
1	Вводное занятие	1			
2	Из истории российской журналистики	1			
3	Журналистские профессии	1			
4	Общее знакомство с жанрами журналистики	1			
5	Основные понятия о газете	1			
6	Подготовка к печати 2-й редакции альманаха»	1			
7	Заметка как основной жанр журналистики	1			
8	Репортаж как основной жанр журналистики	1			
9	Интервью как основной жанр журналистики	1			
10	Мастер – класс: встреча с работниками СМИ (журналист газеты «Наше время» Дурнова Татьяна)	1			
11	Выпуск газеты	1			
12	Очерк как публицистический жанр	1			
13	Рецензия как публицистический жанр	1			



14	Статья как публицистический жанр	1			
15	Выпуск газеты	1			
16	Анализ работы над выпуском	1			
17	Фотожурналистика	1			
18	Журнал и газета	1			
19	Анализ рубрик печатных изданий	1			
20	Выпуск фотожурнала	1			
21	Тележурналистика	1			
22	Выпуск газеты	1			
23	Анализ работы над выпуском	1			
24	Выпуск газеты	2			
25	Анализ работы над выпуском	2			
26	Выпуск газеты	1			
27	Анализ работы над выпуском	2			
28	Выпуск газеты	1			
29	Анализ работы над выпуском	1			
30	Итоговое занятие	1			
Всего 34 часа		часов			

