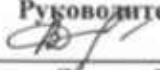


**Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
гимназия имени Героя РФ А.В. Катериничева г. Гурьевска**

«Рассмотрено»
на заседании МО
"Общественно-эстетических дисциплин"
Протокол № 1 от «28» августа 2023 г.
Руководитель МО

_____ **Долгих В.**

«Принято»
на заседании
Педагогического совета
Протокол № 1
от «29» августа 2023г.

«Утверждено»
Директор
_____ **О.В. Саратовская О.В.**
Приказ № 301
от «31» августа 2023 г.



**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА КУРСА
ВНЕУРОЧНОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ**

«Экономика для жизни» для учащихся 10 классов

г. Гурьевск, 2023 г.

Пояснительная записка

Рабочая программа «Экономика для жизни» разработана для проведения курса внеурочной деятельности с учащимися 10 классов. Программа ориентирована на повышение экономической культуры учащихся и на формирование у них практических навыков в ходе написания научно-исследовательских работ. Программа составлена в соответствии с программой «Основы экономики» рекомендованной Липсицом И.В. Основное содержание программного материала рассчитано на 34 часа: 34 часа в 10 классе. Программа содержит тематическое и поурочное планирование, включающее темы лекций и практических занятий.

Актуальность курса объясняется тем, что управление людьми представляет собой необходимый компонент управления любой организацией, наряду с управлением материальными и трудовыми ресурсами. Люди и талант - наиболее ценные ресурсы организации. Управление человеческими ресурсами становится стратегической задачей любой организации. Развитие человеческого потенциала превращается в статью инвестиций, а не затрат, как это было в традиционных, централизованных и бюрократических организациях. Управление персоналом представляет собой особую сферу управленческой деятельности в силу специфики человеческого фактора: –люди, благодаря интеллекту, реагируют на внешние воздействия не механически, а эмоционально, осмысленно; –они способны к постоянному развитию, к совершенствованию своих профессиональных навыков; – отношения человека с организацией могут носить долговременный характер (~30 лет); –люди приходят в организацию осознанно, с определенными целями и удовлетворенность сотрудника взаимодействием с организацией является необходимым условием эффективной работы. Специфика управленческой деятельности в аспекте управления персоналом состоит в том, что в ней должны смыкаться научные знания и личный опыт, мастерство руководителя.

Содержание курса составляют принципы и методы управления в приложении к кадрам учреждения, теоретические и практические проблемы разработки системы управления персоналом, пути реализации кадровой политики, выбор наиболее

эффективной технологии, средств и методов кадровой работы применительно к потребностям ситуации, организационные формы реализации системы управления персоналом в учреждении. Образовательная область: экономическая культура, научно-проектная деятельность.

Задачи программы:

1. Дать представление об экономической информации.
2. Привить эвристические навыки.
3. Привить навыки научно-исследовательской работы.

Методы преподавания, формы организации занятий, контроля в преподавании курса используются методы: — практические: практические работы; — наглядные: демонстрация электронных презентаций; — словесные: лекция, дискуссия; — объяснительно-иллюстративные методы; — методы проблемного изложения; — поисковые (эвристические), ролевые игры.

Основные формы организации учебных занятий: лекции, практические занятия, творческие проекты. Проверка уровня освоения учащимися данной программы осуществляется в ходе практических занятий, контрольных работ, домашних работ, тестов, зачетов, конкурсов творческих проектов

Планируемые результаты освоения обучающимися курса внеурочной деятельности «Экономика для жизни»:

Личностные универсальные учебные действия.

У обучающегося будут сформированы:

- внутренняя позиция положительного отношения к учебе;
- ориентация на понимание причин успешного обучения;
- широкая мотивационная основа экономической деятельности, включающая социальные, учебно-познавательные и внешние мотивы;
- проявление интереса к новому учебному материалу;
- способность к самооценке.

Обучающийся получит возможность для формирования:

- внутренней позиции обучающегося на уровне понимания необходимости экономических знаний в современном обществе;
- выраженной познавательной мотивации;
- устойчивого познавательного интереса к новым способам познания; – морально-нравственного сознания, способности к решению морально-нравственных проблем, устойчивого следования в поведении моральным нормам и этическим требованиям.

Регулятивные универсальные учебные действия.

Обучающийся научится:

- принимать и сохранять учебную задачу;
- учитывать выделенные учителем ориентиры действия;
- планировать свои действия;
- осуществлять пошаговый и итоговый контроль;
- различать способ и результат действия;
- вносить коррективы в действия на основе их оценки и учета сделанных ошибок.

Познавательные универсальные учебные действия.

Обучающийся научится:

- **осуществлять поиск нужной информации для выполнения учебного исследования с использованием учебной и дополнительной литературы, в открытом информационном пространстве, в т.ч. контролируемом пространстве Интернет;**
- использовать знаки, символы, модели, схемы для решения познавательных задач и представления их результатов;
- высказываться в устной и письменной форме;
- ориентироваться на разные способы решения познавательных исследовательских задач;
- владеть основами смыслового чтения текста;
- анализировать объекты, выделять главное;
- осуществлять синтез (целое из частей);
- проводить сравнение, классификацию по разным критериям;

Предметные результаты.

Обучающийся научится:

- использовать на практике понятия «экономика», «потребности», «торговля», «бюджет», «услуги» и представления о товаре как о благе, используемом владельцем для обмена с целью получения других благ;
- о производителе; о потребителе; о собственных затратах; о прибыли как разнице между выручкой от продаж товаров и услуг и затратами, необходимыми для производства и продажи этих товаров и услуг;
- о цене оптовой - цене, по которой производитель продает свой товар;
- о цене розничной - цене, по которой торговец продает этот же товар конечному потребителю; -о торговле как особом роде деятельности; о торговой прибыли;
- о формах торговли: оптовой и розничной, аукционе, внутренней (внутри своей страны) и внешней (в других странах);
- о рынке как отношениях, складывающихся между продавцами и покупателями, и рынке как географическом месте купли-продажи;
- о спросе и предложении, об их изменениях в сторону увеличения или уменьшения и соотношении между ними, об их взаимосвязи с ценой;
- о рекламе как коммерческой информации, имеющей целью привлечь потребителей и увеличить спрос; об услугах как особой форме коммерческой деятельности;
- о посредничестве как особой форме коммерческой деятельности;
- использовать на практике понятие «производство» и представления о производстве как воздействии человека на природу с целью создания экономических благ;
- о производителе, собственных затратах производителя;
- о прибыли производителя;
- об оптовой цене и оптовой торговле как торговле партиями и разнице между оптовой ценой, по которой производитель продает свой товар, и розничной ценой как ценой, по которой конечный потребитель его приобретает; о материальных затратах; о трудовых затратах.

Обучающийся получит возможность научиться:

- за внешними формами видеть суть экономического явления;

- отличать формальную логику от экономической;
- выбирать оптимальный с экономической и нравственной точек зрения вариант и обосновывать свой выбор;
- анализировать статистические данные, касающиеся отдельных сторон экономической жизни общества;
- находить гибкие демократичные пути решения экономических конфликтов,
- анализировать текущую информацию об изменениях экономической жизни общества,
- разумно обосновывать свои профессиональные намерения и потребности, соотносить свои способности и возможности.

СОДЕРЖАНИЕ ПРОГРАММЫ

Тема №1 Экономика: наука и хозяйство. Главные вопросы экономики (8 часов)

- 1.1. История развития экономической теории.
- 1.2. Экономика, как наука. Главные вопросы экономики.
- 1.3. Экономика и ее роль в жизни общества.
- 1.4. Потребности и их структура. Безграничность человеческих потребностей. Интересы человека в структуре деятельности.
- 1.5. Ресурсы и их классификация. Проблемы ограниченности ресурсов. Факторы производства. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА.
- 1.6. Разделение труда. Специализация. Производительность труда. Кооперация.
- 1.7. Рациональное поведение потребителя. Теория потребительского выбора. Общая и предельная полезность.
- 1.8. Проблемы выбора и ограничения в экономике

Тема №2 Экономическая система государства (3 часа)

- 2.1. Типы экономических систем: традиционная, централизованная.
- 2.2. Типы экономических систем: традиционная, централизованная.
- 2.3. Переходная экономика

Тема №3 Спрос (3 часа)

3.1. Понятие о рынке. Величина спроса

3.2. Рыночный механизм

3.3. Общая характеристика спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Цена спроса. Закон спроса. Кривая спроса.

Тема №4 Предложение (3 часа)

4.1. Общая характеристика предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Цена предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Равновесная цена. Эластичность предложения.

4.2. Равновесная цена и равновесный объем

4.3. Эластичность спроса и предложения

Тема №5 Ценовой механизм. Конкуренция и типы рынков (4 часа)

5.1. Цена товара. Функции цен. Ценовой механизм. Стоимость товара

5.2. Понятие конкуренции, ее сущность.

5.3. Рыночные структуры. Модели современного рынка.

5.4. Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика.

Тема №6 Рынок ресурсов. (6 часов)

6.1. Ценообразование на рынке ресурсов и формирование доходов

6.2. Рынок труда

6.3. Цена труда и оплата труда. Определение различий в заработной плате.

6.4. Рынок земли

6.5. Рынок информации

6.6. Рынок капитала

Тема №7 Доходы и расходы (3 часа)

7.1. Доходы. Сбережения.

7.2. Расходы. Закон Энгеля

7.3. Страхование и страховые услуги.

Тема №8 Фирма- главное звено рыночной экономики (3 часа)

8.1. Предпринимательская деятельность. Фирма и их задачи.

8.2. Организационно-правовые формы.

8.3. Концепция издержек и прибыли в экономической теории.

Тема №9 Менеджмент. Маркетинг (1 час)

9.1. Менеджмент и Маркетинг

Курс рассчитан на 34 часа

Тематическое планирование

<i>№</i>	<i>Тема занятия</i>	<i>Кол-во часов</i>
1	История развития экономической теории	1
2	Экономика, как наука. Главные вопросы экономики.	1
3	Экономика и ее роль в жизни общества	1
4	Потребности и их структура. Безграничность человеческих потребностей. Интересы человека в структуре деятельности.	1
5	Ресурсы и их классификация. Проблемы ограниченности ресурсов. Факторы производства. ТЕОРИЯ ПРОИЗВОДСТВА.	1
6	Разделение труда. Специализация. Производительность труда. Кооперация.	1
7	Рациональное поведение потребителя. Теория потребительского выбора. Общая и предельная полезность.	1
8	Проблемы выбора и ограничения в экономике	1
9	Типы экономических систем: традиционная, централизованная.	1
10	Типы экономических систем: традиционная, централизованная.	1
11	Переходная экономика	1
12	Понятие о рынке. Величина спроса	1
13	Рыночный механизм	1
14	Общая характеристика спроса. Индивидуальный и рыночный спрос. Цена спроса. Закон спроса. Кривая спроса.	1
15	Общая характеристика предложения. Индивидуальное и рыночное предложение. Цена предложения. Закон предложения. Кривая предложения. Равновесная цена. Эластичность предложения	1

<i>№</i>	<i>Тема занятия</i>	<i>Кол-во часов</i>
16	Равновесная цена и равновесный объем	1
17	Эластичность спроса и предложения	1
18	Цена товара. Функции цен. Ценовой механизм. Стоимость товара	1
19	Понятие конкуренции, ее сущность.	1
20	Рыночные структуры. Модели современного рынка.	1
21	Несовершенная конкуренция. Антимонопольная политика.	1
22	Ценообразование на рынке ресурсов и формирование доходов	1
23	Рынок труда	1
24	Цена труда и оплата труда. Определение различий в заработной плате.	1
25	Рынок земли	1
26	Рынок информации	1
27	Рынок капитала	1
28	Доходы. Сбережения	1
29	Расходы. Закон Энгеля	1
30	Страхование и страховые услуги.	1
31	Предпринимательская деятельность. Фирма и их задачи.	1
32	Организационно-правовые формы.	1
33	Концепция издержек и прибыли в экономической теории.	1
34	Менеджмент и Маркетинг	1

Всего: 34 часа

Использованная литература

1. Аникина Е.А. А67 Экономическая теория: учебник / Е.А. Аникина, Л.И. Гавриленко. – Томск: Изд-во Томского политехнического университета, 2014. – 413 с.